



РУКОВОДСТВО

по использованию логотипа
празднования 200-летия
со дня рождения А.К. Толстого



СОДЕРЖАНИЕ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.1.1. Построение

1.1.2. Охранное поле

1.1.3. Минимально допустимые размеры

1.1.4. Чёрно-белый вариант логотипа

1.1.5. Недопустимые варианты использования логотипа

1.2. Типографика

1.3. Цветовая гамма

1.4. Стилеобразующие элементы

2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.1. Блокноты

2.2. Ручка, карандаш

2.3. Магниты

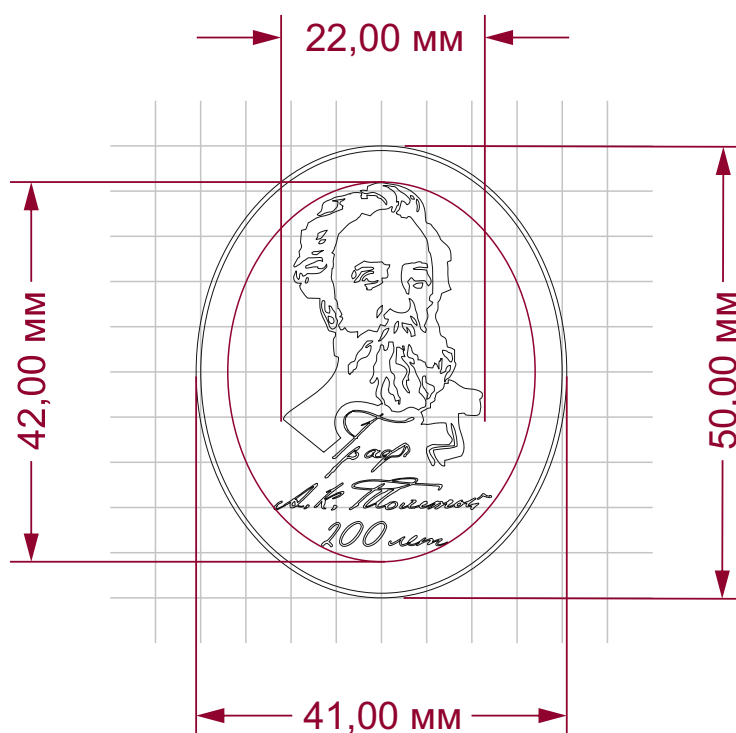
2.4. Плакаты

2.5. Календари

2.6. Приглашение

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип 1.1.1. Построение



Дизайн логотипа устанавливается данным Руководством. Логотип состоит из графической части, текстовой части и овала. Внешний вид логотипа устанавливается данным Руководством, является фиксированным и неизменным во всех случаях, кроме описанных в Руководстве вариантов адаптации, и может применяться только описанными в данном Руководстве способами.

За основу логотипа взята фотография А.К. Толстого 1864 года, переработанная в силуэт. Дополнен логотип подписью поэта, надписью о 200-лети и овалом, завершающим композицию.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.1.2. Охранное поле



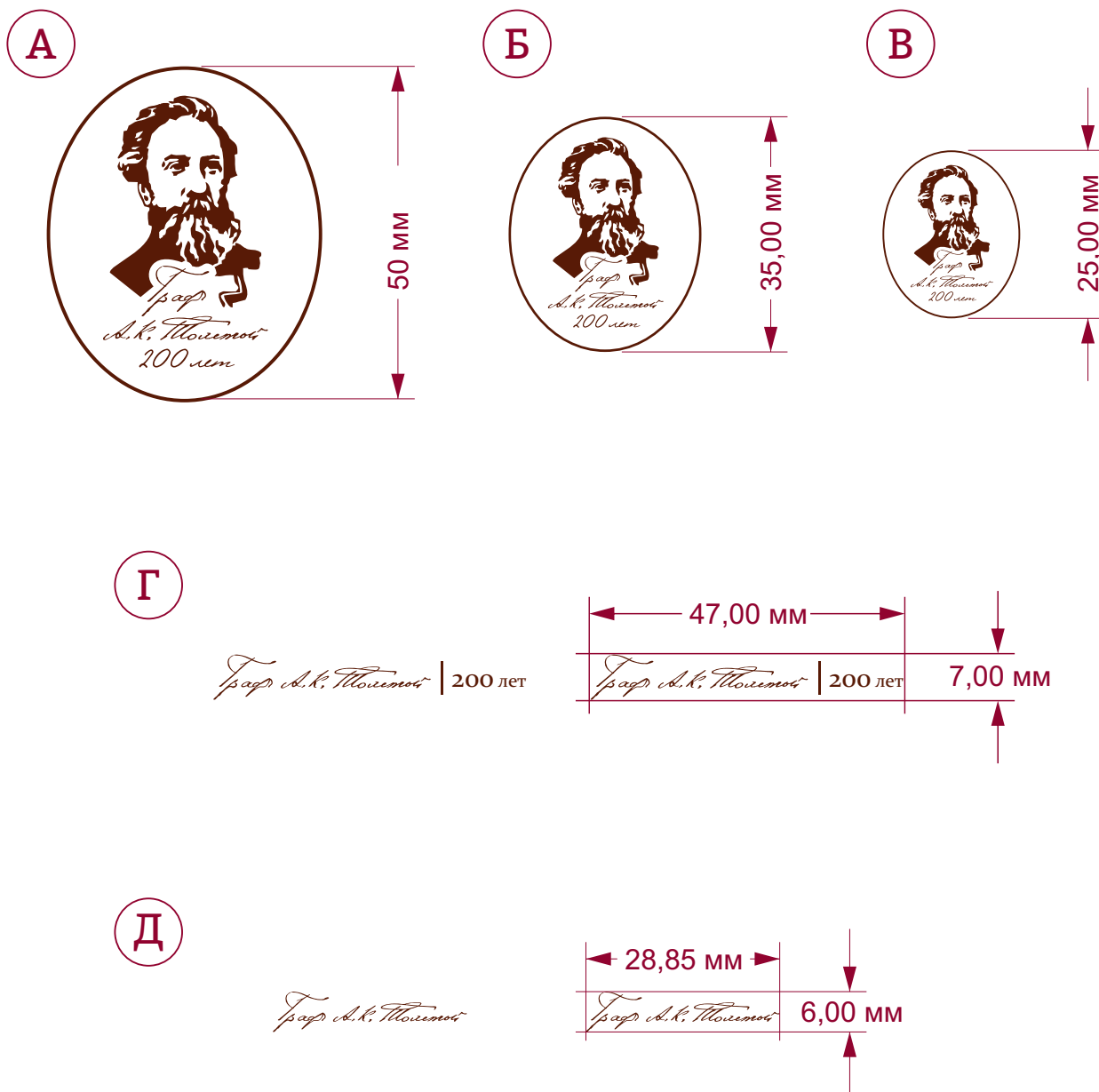
Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке. За единицу измерения размеров охранного поля принята высота буквы «А» из инициалов А.К. Толстого (при размере 41мм х 50мм эта величина составляет 3 мм).

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.1.3. Минимально допустимые размеры



Настоящее Руководство устанавливает минимально допустимые размеры логотипа. Если требуется воспроизведение логотипа размером менее 25 мм в высоту, необходимо использовать редуцированную версию логотипа (вариант Г и Д).

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.1.4. Чёрно-белый вариант логотипа



Чёрно-белое изображение применяется в случаях, когда полноцветное изображение в силу технологических ограничений невозможно, а также в случаях, когда использование чёрно-белого варианта изображения наиболее целесообразно.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.1.5. Недопустимые варианты использования логотипа



При применении логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых Безье (векторный макет) или точную ее копию (корректный перевод в растровые форматы).

Не допускается любое отличное от заданного в настоящем руководстве, воспроизведение взаимного расположения элементов логотипа.

Не допускаются изменения в пропорциях элементов и расстояниях между ними. Не допускаются изменения в цветовой гамме.

При масштабировании логотипа допускается только пропорциональное его увеличение или уменьшение. Не допускается масштабирование логотипа только по горизонтали или только по вертикали.

Не допускается перспективное искажение при воспроизведении логотипа.

Не допускается перекрытие логотипа фонами, градиентными плашками и другими элементами дизайна.

Не допускается замена шрифтов в логотипе.

Не допускаются обводки при воспроизведении логотипа.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.2. Типографика

Pushkin

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . : ; () - + = \ №

Constantia

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . : ; () - + = \ №

Bickham Script Two

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . : ; () - + = \ №

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . : ; () - + = \ №

В логотипе используется шрифт Pushkin. Надпись «Граф А.К. Толстой» является отрисовкой с оригинала подписи поэта.

В сувенирной продукции желательно использовать шрифты Constantia и Bickham Script Two.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

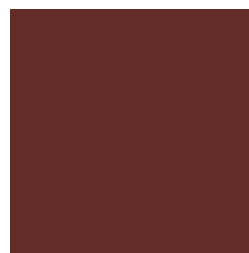
1.3. Цветовая гамма



CMYK 16 89 100 70



RGB 77 34 24



PANTONE 483 C



CMYK 0 0 20 0



RGB 255 250 219



PANTONE 7499 C

Цветовая палитра логотипа содержит один основной цвет — тёмно-коричневый (CMYK 16 89 100 70; RGB 77 34 24; PANTONE 483 C).

В сувенирной продукции допустимо использование дополнительного цвета — бледно-жёлтого (CMYK 0 0 20 0; RGB 255 250 219; PANTONE 7499 C).

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.4. Стилеобразующие элементы

Для празднования 200-летия со дня рождения А.К. Толстого разработано несколько видов стилеобразующих элементов, которые создают отчетливый стиль.

При макетировании стилеобразующих элементов следует пользоваться только оригинальной электронной версией, не допускается вытягивание, кадрирование и разворот элемента на произвольный угол. Составляющие элементы блоков запрещается масштабировать или переставлять местами



Первый элемент представляет из себя композицию со свитком, логотипом и надписью (вариант А и Б). Может использоваться в плакатах, сувенирной продукции.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.4. Стилеобразующие элементы

А

Граф А. К. Толстой

Б

А. К. Толстой

Второй элемент (А) представляет из себя оригинальную подпись А.К. Толстого, которую можно использовать в сувенирной продукции, плакатах, электронных вариациях и так далее.

Элемент можно поворачивать под любым углом, допускается использование укороченного элемента (Б).

2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.1. Блокноты



2.2. Ручка, карандаш



Сувенирная продукция может быть представлена в любом виде, некоторые варианты представлены в данном руководстве.

2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.3. Магниты



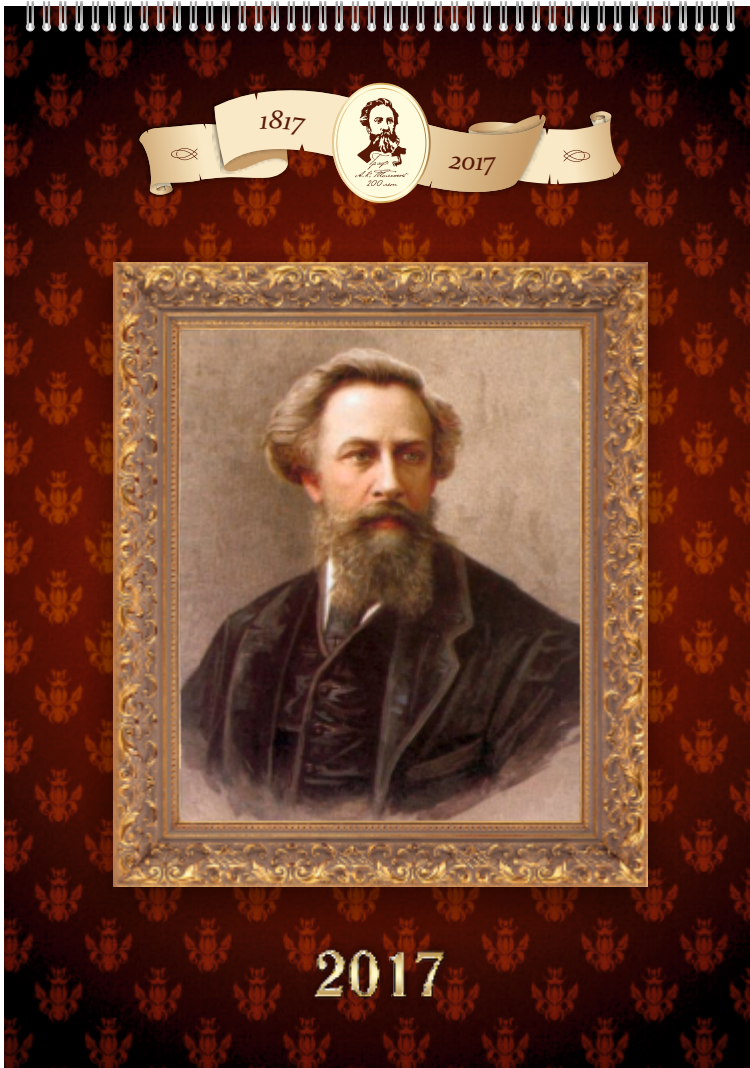
2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.4. Плакаты



2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.5. Календари



2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.6. Приглашение



2017 год -

год празднования 200-летия
со дня рождения А.К. Толстого

Брянщина станет центром проведения Всероссийского празднования 200-летия со дня рождения славного поэта, драматурга, философа, сына Брянской земли А.К. Толстого.

Приглашаем Вас посетить в эти дни г. Брянск и музей-заповедник А.К. Толстого в с. Красный Рог Почепского района.